

Udruga eSTUDENT i ove godine organizira Case Study Competition.

Case Study Competition, **vođeće regionalno studentsko natjecanje** i ove godine poziva studente da se prijave i sudjeluju u izradi rješenja stvarnih poslovnih slučajeva. Prijave su otvorene 6. ožujka i traju sve do **17. ožujka**.

U nastavku donosimo listu poduzeća i nazive ovogodišnjih poslovnih slučajeva:

1. **Adacta** - Kako uspjeti u Londonu?
2. **Carlsberg Croatia (PAN)** - „360 degree“ kampanja za Pan brend piva
3. **Hrvatski Telekom** - Korisničko iskustvo: Kako će izgledati usluge korisničke podrške u budućnosti?
4. **INA** - Pozicioniranje poduzeća TRS d.o.o i Plavi tim d.o.o., u stopostotnom vlasništvu Ine, na tržištu financijskih i IT usluga
5. **L’Oreal Adria** - DERCOS – Vaše rješenje protiv prhuti!
6. **Pliva** - Unaprjeđenje proizvodnje sirupa- mapiranje toka vrijednosti (Value stream map-VSM)
7. **Privredna banka Zagreb** - Povećanje konkurentnosti poslovanja srednjeg i malog poduzeća (SME) Privredne banke Zagreb d.d.
8. **Reebok (adidas Croatia)** - Pozicionirati Reebok kao leadera u „tough fitness“ kategoriji kroz „Gym Is Everywhere“
9. **Samsung Electronics Adriatic** - “Going live with Samsung Vacuum Cleaners”
10. **Zagrebačka banka** - DOŠLA ZABA S KOLAČIMA

(Moja prva poduzetnička avantura: svi koraci do slatke, male slastičarne)

Case Study Competition natjecanje je u kojem poslodavci daju stvarne poslovne slučajeve, a studenti zatim osmišljavaju efikasna, inovativna i kreativna rješenja. Poslovni slučajevi nisu ograničeni na samo dio fakulteta već je natjecanje otvoreno za sve studente. Timovi se sastoje od dva do četiri člana, a svakom je timu na raspolaganju mentor iz poduzeća čiji poslovni slučaj rješavaju.

Sve informacije o tijeku natjecanja i prijavama možeš pronaći na [web](#) i [facebook](#) stranici natjecanja.